

**A4チラシ
飲食店編
02**

J レスポンスデバイス

掲載内容をご確認下さい。

K QRコード(地図)

掲載するかどうかをご確認下さい。

L フリースペース

掲載内容をご確認下さい。

アルバイト・パートさん募集などの求人やレスポンスデバイスの拡充格としてご自由にお使い下さい。※但し、組み替え等レイアウトの修正はできません。予めご了承の程お願い致します。



効果的なチラシには、
お客様がご自分で考えられた
「生の声」(原稿)が必須です。

A アイキャッチ

..... お客様でご用意頂けるかをご確認下さい。
※画像の解像度は、原寸で350dpi(縦2000×横2800ピクセル以上)あるものをご用意下さい。

B キャッチコピー

..... お客様でご用意頂ける場合、作成をお願い致します。
※全角20文字以内でお願い致します。

C ボディコピー

..... 新しい提案、お客様に対する熱い思いなども効果的です。
※全角300文字以内でお願い致します。

D オファー(特典)

..... 特典・特典内容・限定期間などお客様に魅力的なものをご用意下さい。
※全角150文字以内でお願い致します。※画像の解像度は、原寸で350dpiあるものをご用意下さい。

E 推薦者のお話

..... 先生など権威のある第三者による高い評価をご用意下さい。
※全角150文字以内でお願い致します。※画像の解像度は、原寸で350dpiあるものをご用意下さい。

F お客様のお声

..... お客様の安心感を高められるよう、生の声をお願いします。
※全角150文字以内でお願い致します。※画像の解像度は、原寸で350dpiあるものをご用意下さい。

G 差別化のポイント

..... 出来る限り具体的な内容を数字や写真を用いて、分かりやすくお願いします。
※全角150文字以内でお願い致します。※画像の解像度は、原寸で350dpiあるものをご用意下さい。

H 人気ランキング

..... お客様から支持を得ているメニューを約5品、説明を含めご用意下さい。
※全角200文字以内でお願い致します。※画像の解像度は、原寸で350dpiあるものをご用意下さい。

I 自己紹介

..... 店名・店長名・経歴・熱い思いなど、出来るだけ具体的にお願いします。
※全角150文字以内でお願い致します。※写真は、店長の顔写真または、店舗の内・外観を撮ったものをご用意。
※画像の解像度は、原寸で350dpi(縦600×横600ピクセル以上)あるものをご用意下さい。